

Наименование циклов, дисциплин, практик, предусмотренных ОП 19.03.04
направления подготовки «Технология продукции и организация
общественного питания»

Профиль: «Организация производства и обслуживания в индустрии питания»

Б1	Дисциплины (модули)
Б1.Б	Базовая часть
Б1.Б.1	История
Б1.Б.2	Философия
Б1.Б.3	Иностранный язык
Б1.Б.4	Международный культурный обмен и деловые коммуникации
Б1.Б.5	Психология и конфликтология
Б1.Б.6	Корпоративная социальная ответственность
Б1.Б.7	Экономическая теория
Б1.Б.8	Правоведение
Б1.Б.9	Управление карьерой и тайм-менеджмент
Б1.Б.10	Физическая культура и спорт
Б1.Б.11	Безопасность жизнедеятельности
Б1.Б.12	Информатика
Б1.Б.13	Органическая химия в пищевых биотехнологиях
Б1.Б.14	Процессы и аппараты пищевых производств
Б1.Б.15	Оборудование предприятий общественного питания
Б1.Б.16	Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания
Б1.Б.17	Идентификация и фальсификация продовольственных товаров
Б1.Б.18	Оптимизация технологических процессов в общественном питании
Б1.Б.19	Информационно-коммуникационные технологии управления предприятием общественного питания
Б1.Б.20	Охрана труда и техника безопасности
Б1.Б.21	Производственный контроль на предприятиях питания
Б1.В	Вариативная часть
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины
Б1.В.ОД.1	Метрология, стандартизация, сертификация продукции общественного питания и техническое документооборот
Б1.В.ОД.2	Маркетинг и реклама
Б1.В.ОД.3	Модуль 1 Современные пищевые биотехнологии

Б1.В.ОД.3.1	Технология специальных видов питания
Б1.В.ОД.3.2	Технология ресторанной продукции
Б1.В.ОД.3.3	Промышленные технологии продукции общественного питания
Б1.В.ОД.4	Санитария, гигиена питания и эпидемиология
Б1.В.ОД.5	Ценообразование
Б1.В.ДВ.1	
1	Основы бизнеса
2	Правовое регулирование профессиональной деятельности
Б1.В.ДВ.2	
1	Коммуникативная культура профессионала
2	Культура профессионального самообразования
Б1.В.ДВ.3	
1	Продвижение товаров и услуг
2	Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции
Б1.В.ДВ.4	
1	Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)
2	Информационный менеджмент
Б1.В.ДВ.5	
1	Учет и налогообложение предпринимательской деятельности
2	Права потребителей: ответственность и риски предпринимателя
Б1.В.ДВ.6	
1	Кредитование бизнеса
2	Выход предпринимателя на зарубежные рынки: возможности и барьеры
Б2	Практики
Б2.У	Учебная практика
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков использования информационных технологий
Б2.У.2	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков производственно-технологической деятельности
Б2.П	Производственная практика
Б2.П.1	Практика по получению профессионального опыта маркетинговой деятельности
Б2.П.2	Практика по получению профессионального опыта производственно-технологической деятельности
Б2.П.3	Преддипломная практика
Б3	Государственная итоговая аттестация

